

HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR SI UNA NOTICIA ES FALSA

Herramientas



HERRAMIENTAS PARA COMPROBAR SI UNA NOTICIA ES FALSA (FAKE)

Google Imágenes, o, también, **ImgOps**: son buscadores que comparan una imagen con otros contenidos similares o detectar anomalías que nos puedan indicar que se trata de un elemento manipulado o falso. Emplea, para ello, la búsqueda inversa de imágenes, el análisis de metadatos, la verificación de las páginas donde ha sido publicada la imagen en un primer nivel o cualquier edición o huellas de montajes que se hayan podido producir. También es posible hacerlo con el **buscador en Maldita.es** o **Reverse photos** (sólo en dispositivos móviles).

Maldito bulo: es una entidad colaboradora de (In)formate, que cuenta con una página web, así con perfiles en **Twitter**, **Facebook** e **Instagram** en los que, de forma regular, reportan noticias falsas y bulos. De la misma manera, piden la colaboración de todos los internautas para detectar Fake News a través de etiquetas como **#MalditoBulo**.

Newtral: se define como una startup de contenido audiovisual y es también una entidad colaboradora de (In)formate.. Ofrece herramientas relacionadas con la actualidad y la transparencia política, pero desde el punto de vista de (In)formate - ERASER recomendamos su servicio de verificación de noticias a través de **WhatsApp** (+34 682 58 96 64), y su sección **Newtral Educación**, con acciones dirigidas a fomentar el espíritu crítico en centros educativos y de formación.

Oficina de Seguridad del Internauta: Una fuente segura e imprescindible en Internet es la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI) en donde se cuelgan avisos y desmentidos de bulos de forma constante, además de estar al tanto de las amenazas y consejos de ciberseguridad. De la misma manera, también en los perfiles en **Redes Sociales de la Policía Nacional y de la Guardia Civil** informan y desmienten bulos de forma constante.

Tragabulos: Sección del suplemento Verne del diario El País destinada a desmentir bulos e identificar noticias falsas e informaciones que se convierten en virales a través de Internet y de las redes sociales. Puedes encontrar su repositorio de desmentidos en su página web o en su perfil de **Facebook**.

Wikiritibune: Proyecto de edición colaborativa que apuesta por ofrecer informaciones periodísticas contrastadas y que, antes de ser publicadas, cuentan con el visto bueno y la revisión de un equipo de periodistas y expertos que las validan.

The Trust Project: En este proyecto colaboran importantes cabeceras de todo el mundo y, en España, cuenta con la colaboración de El Mundo y El País. El objetivo es alertar a los grandes buscadores de que una información que se está difundiendo es falsa.

Vost Spain: Plataforma de voluntarios de emergencias. Dispones de diferentes canales en redes sociales de Vost para cada una de las provincias y comunidades autónomas. Imprescindible cuando hablamos de sucesos y avisos de emergencias.

Salud sin bulos: Para detectar Fake News que afectan al ámbito de la Salud y la Sanidad (dos de los temas más habituales en la difusión de informaciones falsas). Es una iniciativa puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud, que trata de ofrecer una información fiable y responsable sobre temas tan delicados como las alertas sanitarias, los medicamentos o las noticias que afectan al ámbito sanitario.

Facterbot: Iniciativa española que te ofrece la posibilidad de mantenerte actualizado sobre las últimas novedades en materia de noticias falsas y bulos que circulan en Facebook. Para ello, el usuario cuenta con la ayuda de un bot que, de forma periódica, te envía información sobre Fake News a través del messenger de Facebook.

Fake news detector: Esta extensión para los navegadores Firefox y Chrome te permite marcar y detectar Fake News para, de esta manera, reportarlas en tus perfiles de redes sociales y desmentir las informaciones falsas.

NewsCracker: Extensión para el navegador Chrome. NewsCracker es una tecnología de aprendizaje automático y análisis estadístico que permite clasificar la calidad de cualquier artículo, contenido o publicación en una escala del 0 a 10 en función de su veracidad. Tres son los elementos a analizar: precisión, neutralidad del texto y neutralidad del título. La herramienta no es instantánea (tarda algunos segundos en realizar la medición) pero nos permite considerar la credibilidad general de cualquier medio (a partir de 8 se considera un buen portal para informarse).

Listado construido a partir de contenidos del blog "Hablemos de Gestión", perteneciente a la Fundación Gestión y Participación, en:

<https://hablemosdegestion.org/2019/02/13/fake-news-como-detectarlas-combatirlas-y-herramientas/#herramientas>

