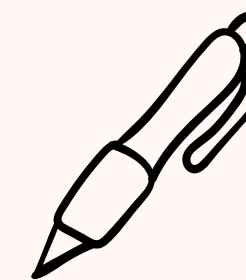
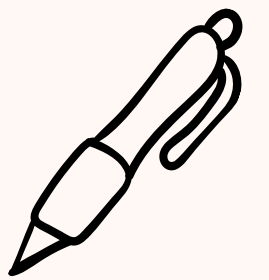


Definición del centro.

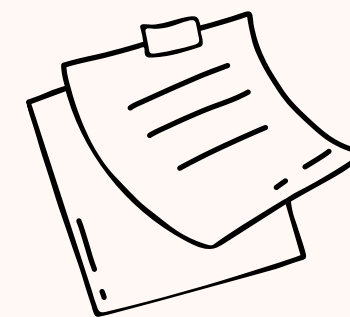




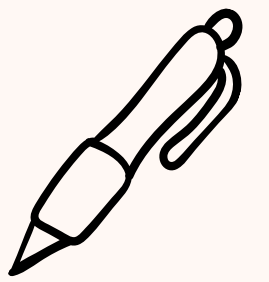
Misión.

Frase que sea la razón de ser del centro y, a ser posible, que incluya el fin último de toda nuestra actividad.

Responderá a la pregunta de ¿qué centro queremos? Es importante que estos elementos sean compartidos y buscados por toda la comunidad.



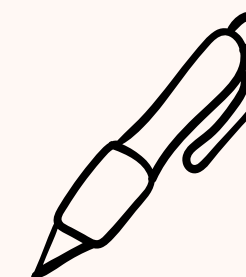
Misión.



EJEMPLOS DE MISIÓN

- Integración digital con igualdad de oportunidades para nuestro alumnado que les facilite desenvolverse en un mundo global e informatizado.
- Desarrollar la competencia digital de nuestros alumnos mediante la coeducación digital, atendiendo a la integración, respeto, tolerancia, pluralismo y valores democráticos.
- Integrar con naturalidad la competencia digital en nuestro entorno.
- Tratar los elementos digitales que nos rodean con confianza y seguridad.
- Formar personas responsables en los diferentes ámbitos sociales, digitales y personales.

Misión.

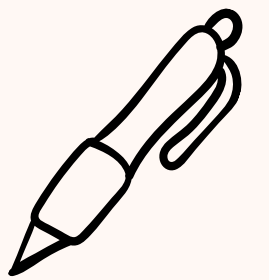


EJEMPLOS DE MISIÓN

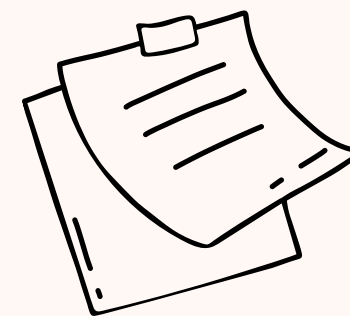
- Abrir la escuela (o los centros) a la sociedad en la que vivimos utilizando la competencia digital para favorecer la adquisición de estrategias que hagan a nuestros alumnos autónomos, capaces y críticos en todos los ámbitos.
- Favorecer la adquisición de valores y actitudes democráticas que favorezcan la igualdad de oportunidades y permitan adquirir las competencias necesarias para el desarrollo personal utilizando la competencia digital como un medio para su consecución.
- Adquirir pautas elementales de convivencia favoreciendo estrategias que permitan el desarrollo de la autonomía, el pensamiento crítico y el espíritu emprendedor a través de la utilización de medios tecnológicos favoreciendo así la competencia digital.



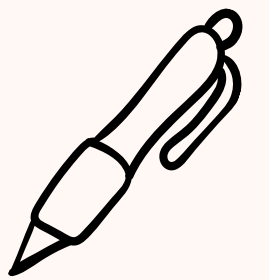
Visión.



Refleja donde queremos que nuestro centro se sitúe en un tiempo determinado. Debe concretar la forma de saber si la visión se ha conseguido en el plazo indicado.



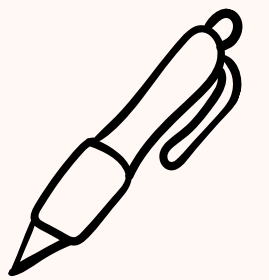
Visión.



EJEMPLOS DE VISIÓN

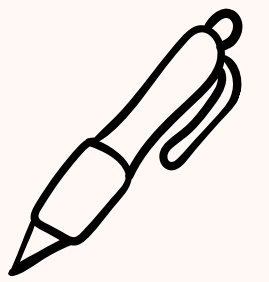
- Queremos un centro innovador en cuanto a las actividades tecnológicas y metodológicas utilizando las posibilidades que nos ofrece la plataforma educativa para la innovación metodológica.
- Queremos ver a nuestro estudiantado como personas conscientes de los riesgos que la digitalización presenta, y capaces de usar la tecnología en un ámbito seguro y saludable.
- Queremos rodearnos de personas cultas digitalmente hablando, que conozcan las posibilidades que la tecnología aporta y sean capaces de discernir en cada momento las herramientas y usos más convenientes.

Visión.



EJEMPLOS DE VISIÓN

- Queremos que la comunidad educativa sea competente digitalmente para favorecer a través de esto la comunicación, el trabajo en equipo y el desarrollo de las competencias
- Queremos fomentar la comunicación entre los diferentes agentes de la comunidad educativa a través del uso de estrategias digitales.
- Queremos favorecer el uso de metodologías activas a través de recursos digitales que enriquezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Queremos que nuestros alumnos y alumnas conozcan los riesgos del uso de las redes sociales y hagan un uso responsable de ellas.



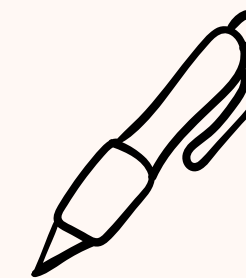
Valores.

Representan el marco dentro del cual nuestra organización escolar no quiere salirse. Refleja qué está permitido y qué no para conseguir los objetivos a través de un conjunto de principios que indican el código de conducta y el marco dentro del que la escuela se compromete a actuar para alcanzar su visión.

Puedes preguntarte (o preguntaros, si trabajas en equipo) cuestiones como: ¿Cuál consideras que es el propósito de la educación? ¿Cuáles crees que son las señas de identidad de un buen centro? ¿Qué cosas hacéis y cuáles os gustaría hacer de verdad?

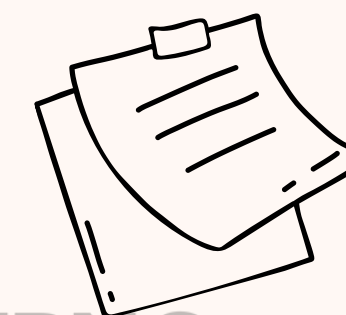


Valores.

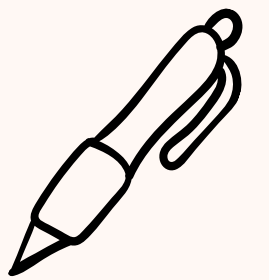


EJEMPLOS DE VALORES.

- Conseguir el máximo desarrollo digital del alumnado a la vez que su desarrollo personal y social en un ambiente de aula feliz.
- Trabajar en equipos heterogéneos que permitan ampliar la visión del alumnado no dejando a nadie desamparado.
- El centro como medio de encuentro para favorecer estrategias que fomenten el desarrollo integral del alumnado.
- El centro como lugar de encuentro de la comunidad educativa para favorecer el desarrollo de personas autónomas, críticas y con valores democráticos.
- Evitar Cyberbullying.
- Protección de datos.
- Evitar la piratería informática.



Más información.



- En esta web podéis encontrar definiciones y ejemplos empresariales de misión, visión y valores:

<https://blog.hubspot.es/marketing/mision-vision-valores-ejemplos>

- Otras webs con ejemplos de centros educativos con misión, visión y valores.:

<https://colegiolossauces.com/institucion/mision-vision-y-valores/>

<https://www.ecaragon.es/mision-vision-valores/>

<https://iesocarcastillo.educacion.navarra.es/web1/mision-vision-y-valores/>

http://iesvalledelsegura.es/?page_id=2375

