

*learn
to check* 

*EDUCACIÓN MEDIÁTICA:
DESINFORMACIÓN Y VERIFICACIÓN
DIGITAL EN EL AULA*



Nereida Carrillo



@nereidacarrillo @learntocheck



nereida.carrillo@periodistes.org

- Doctora en Comunicación y Periodismo por la UAB
- Impulsora del proyecto Learn to Check (www.learntocheck.org)
- Periodista freelance, docente en la UAB y formadora en entornos profesionales



SESIÓN 1. LA DESINFORMACIÓN: ¿QUÉ ES Y CÓMO NOS AFECTA?

1.1 DESINFORMACIÓN: VOCABULARIO ESENCIAL

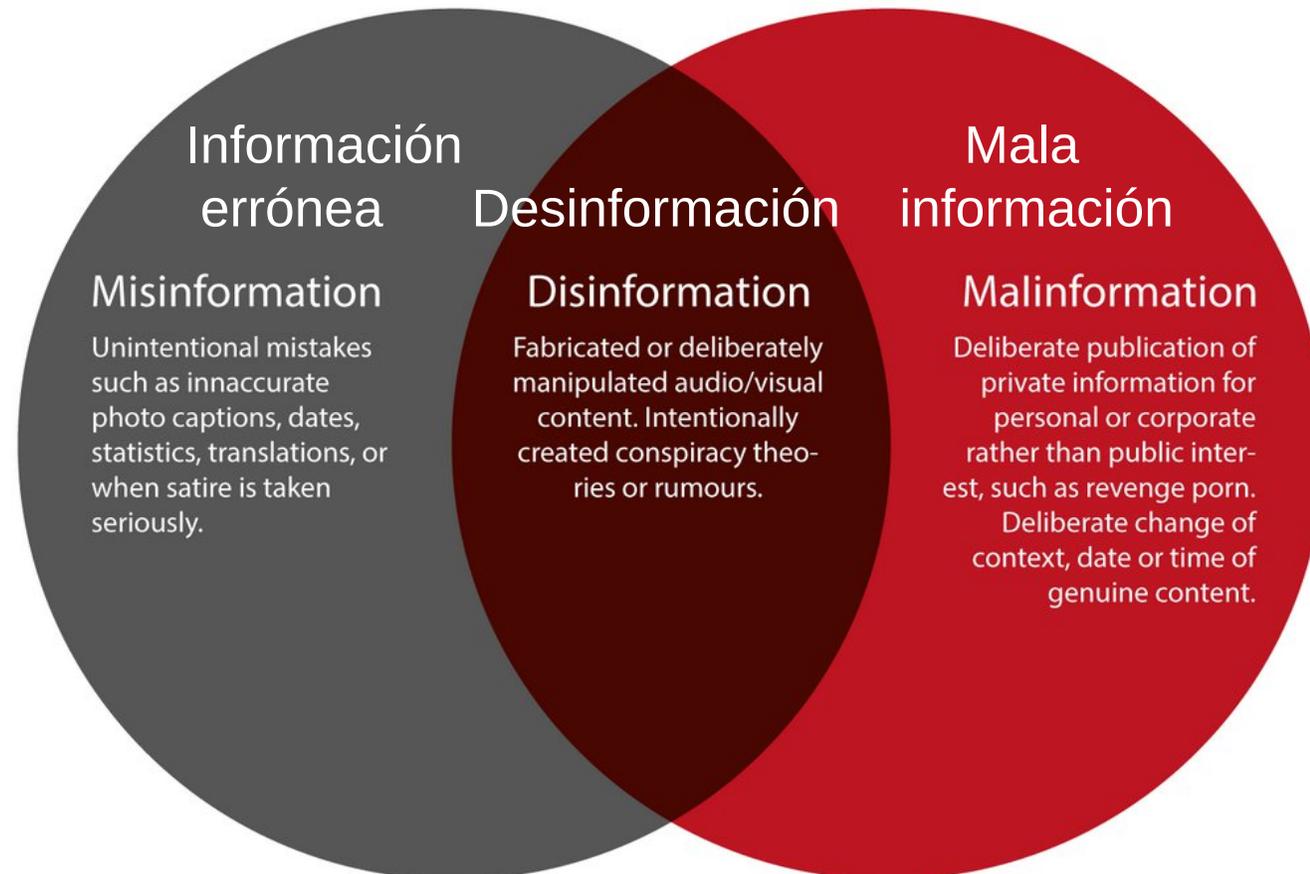


Fake news
vs
Desinformación

TYPES OF INFORMATION DISORDER

FALSENESS

INTENT TO HARM



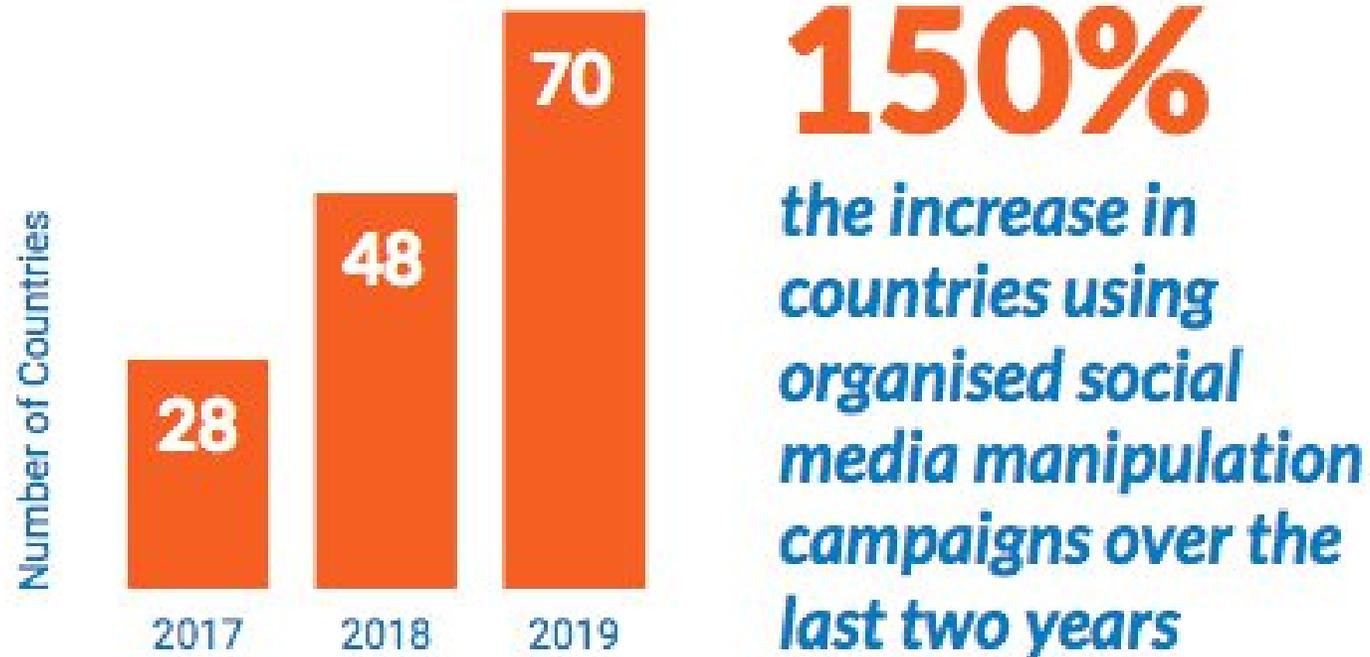
- Bots
- Infodemia
- Infoxicación
- Desorden informativo
- *Fact-checking*
- *Cheapfakes*



1.2 LA DESINFORMACIÓN EN CIFRAS

- Un 63% de los españoles, preocupados por no saber diferenciar lo que es cierto y lo que es falso en internet (Digital News Report, 2020)
- Un 83% cree que las noticias falsas son un problema para la democracia (Eurobarómetro, 2018)

- En 2022, la mitad de la información que circule en internet será falsa (Consultora Gartner)
- Las informaciones falsas tienen el 70% más de probabilidades de ser retuiteadas que las contrastadas (MIT)



Fuente: The Global Disinformation Order 2019

Protección ante la desinformación

ACCIONES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO POR
USUARIOS DE NOTICIAS ONLINE EN ESPAÑA



56%

Consultó varias fuentes distintas para ver si se informaba de la misma manera sobre una noticia



40%

Decidió no compartir una noticia porque no estaba seguro de su veracidad



37%

Habló de una noticia con una persona en la que confía porque no estaba seguro de su veracidad



29%

Dejó de utilizar determinadas fuentes porque dudaba de la veracidad de sus noticias



28%

Dejó de prestar atención a las noticias que alguien comparte por no estar seguro de si esa persona es fiable



20%

Empezó a confiar más en las fuentes de noticias que se consideran más reputadas



10%

Ninguna de las anteriores



4%

No sabe

- El 65% de los profesionales sanitarios ha atendido consultas sobre tratamientos sin evidencia científica para la Covid-19 (III Estudio Salud sin Bulos)
- 4 de cada 10 españoles cree que el coronavirus se originó en un laboratorio de Wuhan (Estudio Universidad de Cambridge)

- El 38% de las informaciones falsas sobre la Covid-19 se han propagado por fuentes suplantadas y el 36% por fuentes anónimas (Universidad de Navarra, El Profesional de la Información)
- Políticos, *celebrities* y otras autoridades generan el 20% de las informaciones falsas; concentran el 69% de los *engagements* (Reuters Institute)

Most common misperceptions in Spain

Type of Misinformation	Claim	Source	Platform	Partisanship	Credibility in Spain
Propaganda	Spain is the country with most deaths	Politicians	Social media and news outlets	Right-wing	33.5%
Propaganda	WhatsApp censors messages	Unknown	WhatsApp	Unknown	27.0%
Conspiracy theory	Coronavirus is a bioweapon	Unknown	Facebook and WhatsApp	Unknown	23.3%
Misleading claim	Ibuprofen can aggravate the infection	Politician	Facebook and Twitter	None	22.9%

Table 2:
Most common misperceptions about the Covid-19 in Spain during the two first months of the Covid-19 crisis. Source: Own analysis/ Poynter/ IFCN/ Chequeado.

Fuente: M. Victoria Mas, profesora periodismo UIC, en Charlemagne Prize Academy Annual Report 2020

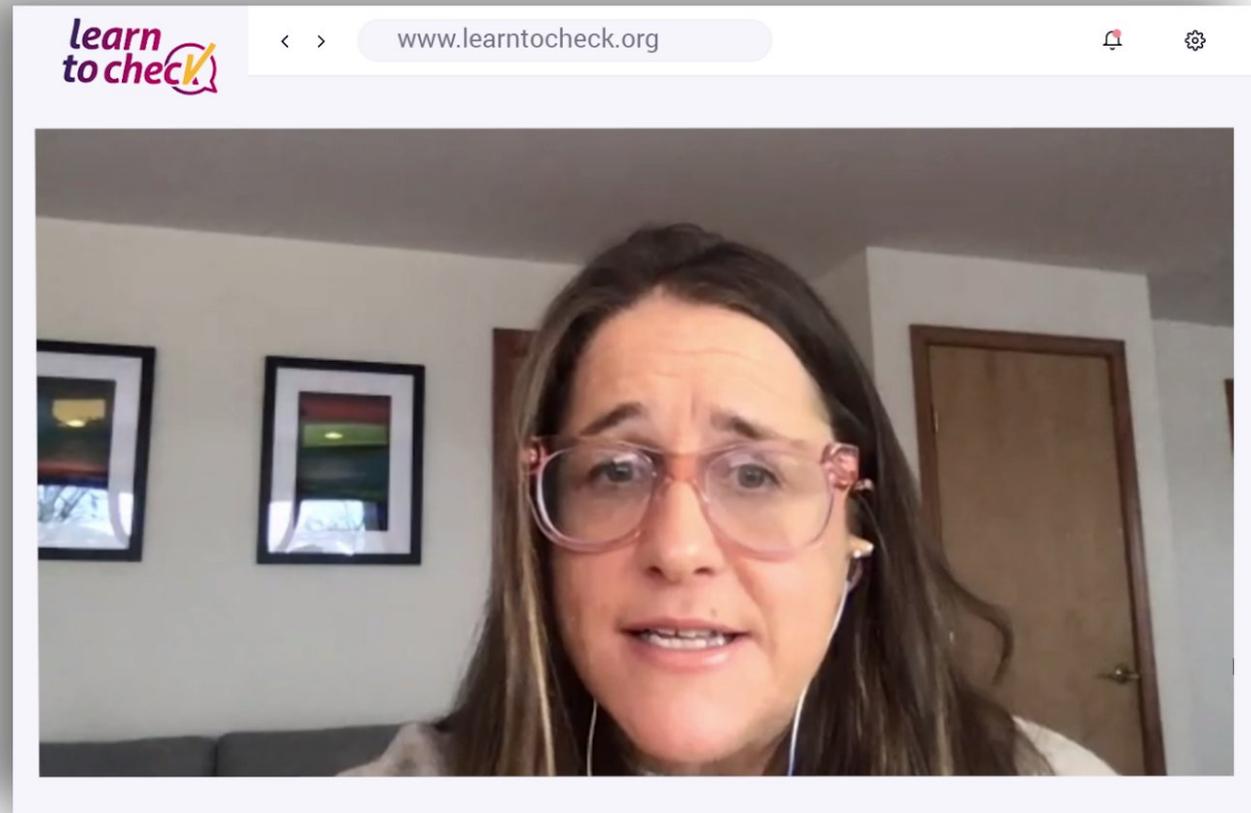
1.3 EL FENÓMENO HOY: QUIÉN NOS ENGAÑA Y POR QUÉ

La desinformación no es un fenómeno nuevo...
pero las mentiras del siglo XXI tienen nuevas características

- Más numerosas
- Más sofisticadas
- Virales, llegan a más gente

Vivimos en una paradoja





[Video de Claire Wardle sobre la evolución de la desinformación](#)

- ¿Quién nos engaña?

Las autoridades (partidos políticos, gobiernos, organizaciones), las empresas, los medios y los individuos (*influencers*, fuentes suplantadas, fuentes anónimas y otros)



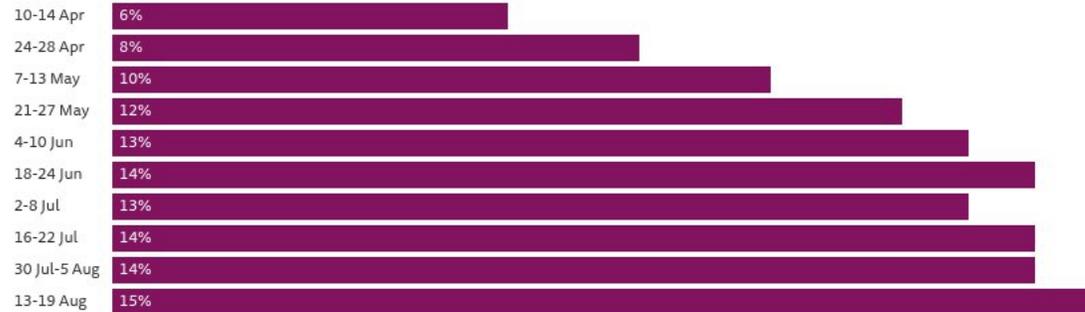
TABLE 1 - ORGANIZATIONAL FORM AND PREVALENCE OF SOCIAL MEDIA MANIPULATION

Country	Government Agencies	Politicians and Parties	Private Contractors	Civil Society Organisations	Citizens and Influencers
Angola					
Argentina					
Armenia					
Australia					
Austria					
Azerbaijan					
Bahrain					
Bosnia & Herzegovina					
Brazil					
Cambodia					
China					
Colombia					
Croatia					
Cuba					
Czech Republic					
Ecuador					
Egypt					
Eritrea					
Ethiopia					
Malta					
Mexico					
Moldova					
Myanmar					
Netherlands					
Nigeria					
North Korea					
Pakistan					
Philippines					
Poland					
Qatar					
Russia					
Rwanda					
Saudi Arabia					
Serbia					
South Africa					
South Korea					
Spain					
Sri Lanka					

Fuente: The Global Disinformation Order 2019

- ¿Quién es vulnerable a la desinformación?

Proportion that are 'infodemically vulnerable'



Q4a. On how many of the last 7 days have you used each of the following as a source of news and information about coronavirus (COVID-19)? **Q10.** How trustworthy would you say news and information about coronavirus (COVID-19) from the following is? Please use the scale below, where 0 is 'not at all trustworthy' and 10 is 'completely trustworthy'. *Base: 10-14 Apr = 2,823, 24-28 Apr = 2,291, 7-13 May = 1,973, 21-27 May = 1,774, 4-10 Jun = 1,645, 18-24 Jun = 1,467, 2-8 Jul = 1,338, 16-22 Jul = 1,218, 30 Jul-5 Aug = 1,117, 13-19 Aug = 1,003.*

- ¿Quién es vulnerable a la desinformación?

Todos

Algunos factores: poca información, ausencia de competencias digitales, razones psicológicas y emocionales



- ¿Cómo se difunden las mentiras?

Sobre todo a través de WhatsApp. Pero también Facebook, Twitter, Tik-tok, Telegram y otros.

Redes "alternativas" como Parler, DLive o Lbry.tv



¿Por qué?

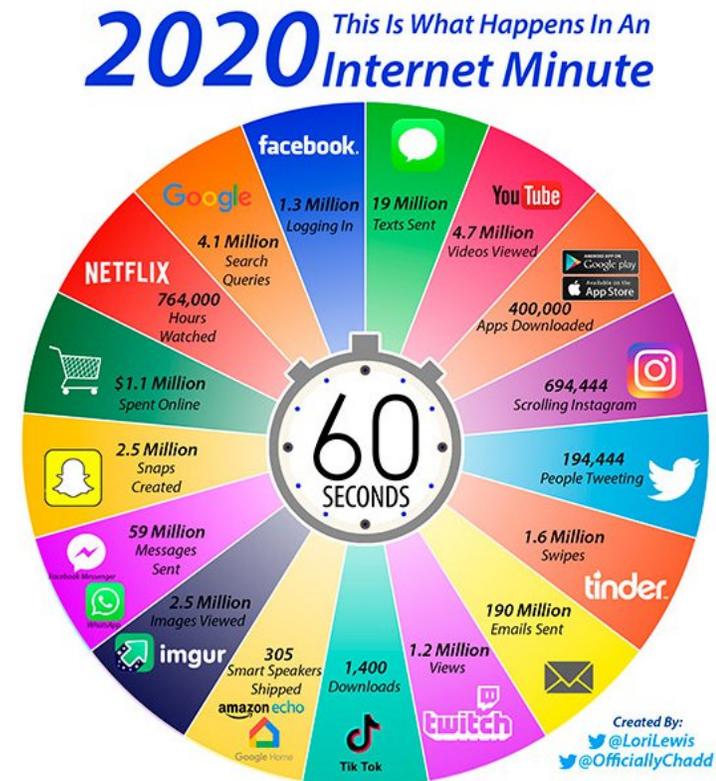
La desinformación es un fenómeno multifactorial

- Motivos económicos
- Causas políticas
- Razones sociales
- Cuestiones psicológicas



... y todo ello aderezado por cambios en el paradigma de la información

- Inmediatez
- Volumen de información
- De información periódica a constante



- De los medios a las redes sociales
- Fuentes fiables vs fuentes de confianza
- De la agenda pública de los medios a los algoritmos de las redes y las burbujas informativas



- Precariedad en las redacciones, pérdida de proximidad y crisis de credibilidad de los medios, falta de educación mediática y competencias digitales



PSICOLÓGICAS

- Sesgo de confirmación
- Sesgo de anclaje
- Sesgo de arrastre
- Disonancia cognitiva
- La verdad ilusoria



[Artículo sobre sesgos cognitivos](#)

OTRAS

- Desconfianza en la política
- Polarización
- Comunicación en la vida política, en la ciencia, etc.



1.4 MIL MANERAS DE ENGAÑAR



[Carlos Baraibar, periodista. Vídeo "Cómo se verifica una información"](#)

FIRSTDRAFT

7 TIPOS DE MALA INFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN



SÁTIRA O PARODIA

No pretende causar daño por posiblemente engañe



CONTENIDO ENGAÑOSO

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo



CONTENIDO IMPOSTOR

Cuando se suplanta fuentes genuinas



CONTENIDO FABRICADO

Contenido nuevo que es predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar



CONEXIÓN FALSA

Cuando los titulares, imágenes o leyendas no confirman el contenido



CONTEXTO FALSO

Cuando el contenido genuino se difunde con información de contexto falsa



CONTENIDO MANIPULADO

Cuando información o imágenes genuinas se manipulan para engañar



Luk Anikos
@Luk_Anikos

Segueix

Un millón de personas salen a las calles de París en protesta por el precio de los carburantes y la estafa energética.

Como aquí. 😞
#FelizDomingo



2:44 - 18 de nov. de 2018

10.671 retuits 18.806 agradaments



Céline Martin @CelineMartinGev · 18 de nov. de 2018

En resposta a @Luk_Anikos

Basta de compartir este fake. La foto es de enero 2015. Ayer las manifestaciones no fueron especialmente en París, donde no hubo un millón ni a tiros. Fueron por toda Francia. INFORMADOS, que también merece la pena.

5 3 68



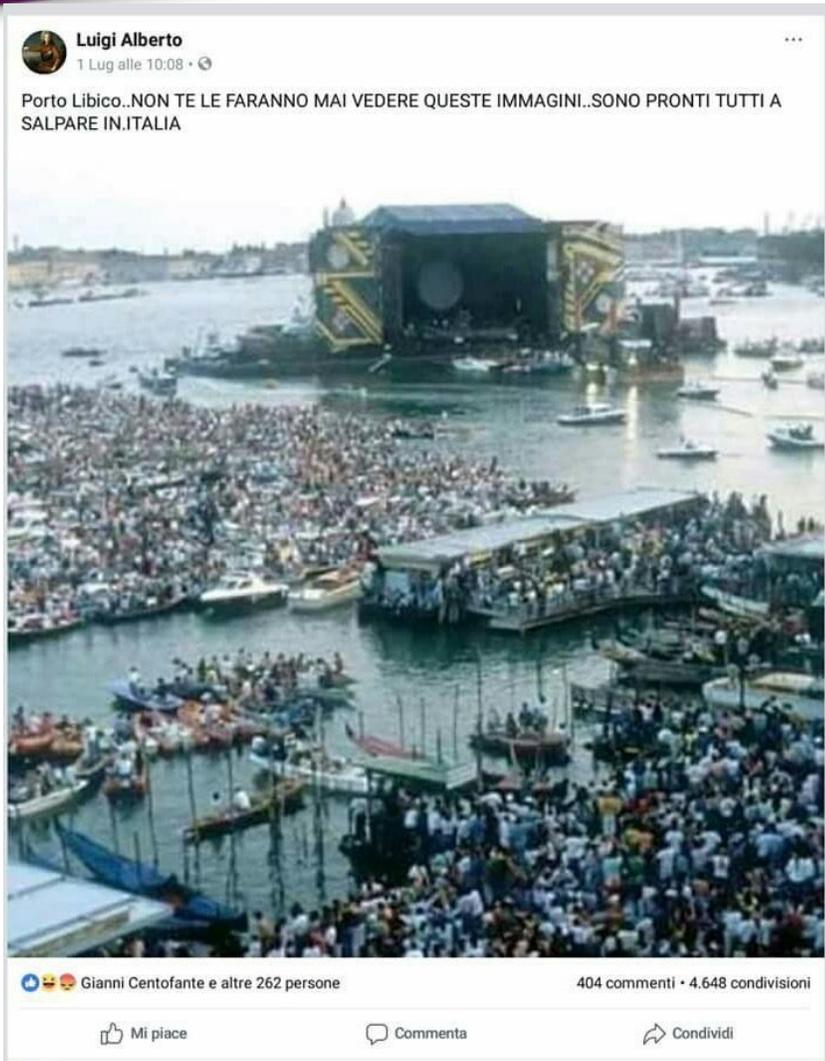
Luk Anikos @Luk_Anikos · 19 de nov. de 2018

😂😂 foto fake? Y si llevo a poner un campo petrolífero también sería fake. La foto es de una manifestación antigua pero la noticia no y la comparativa tampoco es fake. Los medios dicen centenares de miles yo digo un millón. Ajo y agua

10 9

6 respostes més

Contexto falso



Jacopo Ottaviani
@JacopoOttaviani

In 2018 a hoax swept the internet 'showing thousands of migrants leaving Libya to go to Italy' but it was an image of a Pink Floyd concert in Venice in 1989. It went viral on FB. #hoax #disinformation #jff19 @journalismfest

Traducir Tweet



Contexto falso

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

4208 *Real Decreto-ley 13/2020, de 6 de abril por el que se modifica el Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito deportivo para hacer frente al COVID-19.*

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Debido al gran número de runners que demandan la práctica de actividad física en estos momentos de tensión, y por tal de evitar estrés, ansiedad y otras enfermedades derivadas del sedentarismo, el gobierno de España ha decidido dejar salir a correr a aquellas personas que habitualmente practican deporte.

Para evitar la típica picaresca española se van a adoptar ciertas medidas para comprobar que los deportistas llevan un mínimo de años entrenando. Las medidas vienen expuestas a continuación:

- no deberá alejarse de su vivienda más allá de 5kms e irá de forma individual; si se cruza con algún corredor en sentido contrario no le podrá saludar ni mirar a los ojos, y menos girarse para mirarle el culo.
- deberá llevar ropa y calzado deportivo adecuados (mallas *apretás*, marcando lo más posible, como los toreros). Salir con un chándal de los años 90 y barriga cervecera hará sospechar a los agentes, tenga cuidado.
- la técnica de carrera deberá ser perfecta, en caso contrario se le enviará a su casa haciendo skipping durante todo el trayecto
- el ritmo medio mínimo al que se debe ir será 4'15"/km, con una margen de +15" si cuesta arriba y -15" si va cuesta abajo
- para hacer cumplir la medida anterior la Policía Local, Nacional y Guardia Civil le pueden requerir los datos de su reloj GPS para revisar los ritmos, ya que si la media le sale más lenta de lo estimado según el desnivel, podrá ser sancionado con 5 series de 1km a 3'/km, recuperando 10seg. Cada serie que no realice en el tiempo estipulado, se le dará con la porra en toda la jeta.
- aquellos que lleven botellitas, camel-backs y otras mariconadas también serán sospechosos, como no, de haberse alejado demasiado de su vivienda habitual.
- no vale disfrazarse de corredor, bajar hasta casa de su novia para pegar un casquete rápido y subir a su casa de nuevo. Para ello le informamos que la web Pornhub ofrece a todos los usuarios registrados *acceso premium* durante lo que dure la cuarentena, por lo que está servido.
- el tiempo máximo de práctica será de 1h, por lo que se podrán hacer extracciones de sangre *in situ* para asegurarse que no hay deshidratación. En caso que la prueba salga con resultado negativo, se le obligará a correr 3h sin agua, persiguiendo al coche patrulla al ritmo que los agentes deseen. Si se aleja más de 5m del coche, vendrá el agente que hace el test de las series de 1km a 3'/km y, como supone, le dará de nuevo con la porra en toda la jeta.

Esta modificación de RD puede volver a ser modificada para incluir más modificaciones, por lo que la parte contratante de la primera parte será considerada como la parte contratante de la primera parte. El contenido restante del *Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo*, se ha eliminado porque es tontería seguir leyendo, a no ser que te sobre tiempo y quieras encontrar un resquicio en el texto original que nos permita salir a correr porque estoy hasta los cojones de subir escaleras y hacer flexiones, dominadas y saltar a la comba. Si lo encuentras, envíame un correo: finselscollons-delesescales@gmail.com

Contenido impostor

Contenido impostor

LA VANGUARDIA

Sociedad

CULTURAL / BIG VANG / TECNOLOGÍA / SALUD / QUÉ ESTUDIAR / JUNIOR REPORT / FORMACIÓN / VIVO SEGURO / CATALUNYA RELIGIÓ / VIVO [SUSCRÍBETE](#)

Directo Coronavirus: Estado de alarma, vacunación y nuevas restricciones | Madrid | Últimas noticias, en directo

MOVILIZACIONES

Pablo Hasél | Esto no va a parar hasta que me dejen en libertad. No me responsabilizo de que mis seguidores comiencen a matar a ciudadanos inocentes.



Pablo Hasél | Tercera noche de protestas en varias ciudades de España, en directo (Alp)

- Los jóvenes antisistema tras los disturbios: así "salen a destruir" Barcelona, Linares o Madrid



Comparing the fake picture of rappers Ice Cube and 50 Cent, digitally altered

Contenido manipulado





Contenido
fabricado



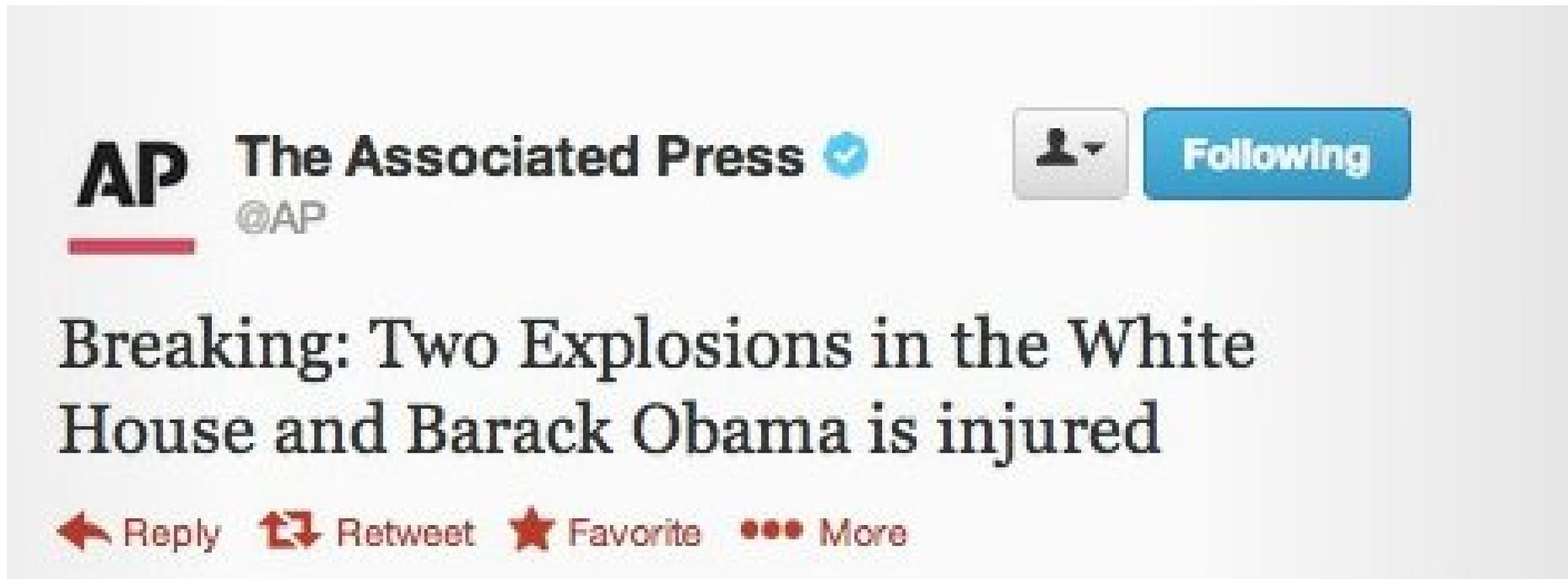
Deepfake o
ultrafalsos

[Video Deepfake](#)



[Vídeo Deepfake Double You](#)

Deepfake o
ultrafalsos



Hackeo

New poll indicates Biden approval at 11%. The LOWEST approval rating of ANY president in American history.
~Gallup via Daily Caller

👍👎 90

42 Comments 1.7K Shares

NO: A recent Gallup poll [did not show](#) an 11% approval rating for President Joe Biden.

YES: According to Gallup, Biden's [average approval rating](#) since taking office is 56%.

YES: Biden's Gallup approval rating among Republicans was 11% in [the](#) early days of his term and fell to 8% among Republicans in March. **NO:** Biden [does not have the](#) lowest approval rating of any president in U.S. history.

Contenido engañoso



Muere un voluntario que participaba en el ensayo de la vacuna de AstraZeneca contra el Covid en Brasil

[Tradueix el tuit](#)



Muere un voluntario que participaba en el ensayo de la vacuna de Ast...
Las autoridades sanitarias brasileñas informaron este miércoles del fallecimiento de un voluntario que participaba en los ensayos de la ...
[@elmundo.es](#)

9:35 p. m. · 21 d'oct. de 2020 · Buffer



ÚLTIMA HORA | Muere un voluntario que participaba en los ensayos de la vacuna de Oxford en Brasil

[Tradueix el tuit](#)



Muere un voluntario que recibió placebo en los ensayos de la vacuna ...
Las autoridades han informado de que las pruebas son seguras y continuarán
[elpais.com](#)

8:06 p. m. · 21 d'oct. de 2020 · Twitter Web App

Conexión falsa.
Clickbait o
ciberanzuelo



Errores
periodísticos



Sátira, parodia,
humor...
confundidos con la
realidad



CUANDO ENCUENTRAS LA VACUNA DE UN VIRUS QUE NO EXISTE

... pero también
humor para la
desinformación



Teorías de la
conspiración

TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN

- Explicaciones simples ante la complejidad y la incertidumbre
- Historias emocionales
- Formar parte de un grupo “privilegiado”



1.5 CONSECUENCIAS DE LA DESINFORMACIÓN



[Video Marc Fortes. ¿La desinformación perjudica la salud?](#)

¿Por qué es un problema?

- Salud física y mental; salud individual y pública
- Democracia
- Derechos de las personas
- Consecuencias legales...

Afecta nuestras vidas





[Júlia Bacaria, abogada. Vídeo ¿Los menores que difunden fake news pringan?](#)



¿Qué podemos hacer?

- Sospechar, pero sin cinismo
- Aprender a evaluar la información
- Aprender a verificar
- Compartir con responsabilidad
- Intervenir en nuestros círculos





[Video - Primeros auxilios contra la desinformación](#)

PREGUNTAS Y DEBATE ¡ADELANTE!



... Y EN LA PRÓXIMA SESIÓN

*INTRODUCCIÓN A LA VERIFICACIÓN
DIGITAL: CLAVES Y HERRAMIENTAS*

*learn
to check* 

¡Gracias!

learntocheck.org